

Einfach & Schnell

Wetten & Bezahlen





1/

Infos zu DIMOCO Payments

DIMOCO Payments

Gründung in 2000



> 100 Zahlungsmethoden inkl. Kreditkarten & Bezahlung per Handyrechnung



Business-SMS-Lösung



A2P Messaging

Lizenziertes
Zahlungsinstitut (FMA)



Bezahlung über die Handyrechnung



> 100 Mobilfunkbetreiber



30 Länder

Mitglied



ÖSTERREICHISCHER
SPORTWETTENVERBAND

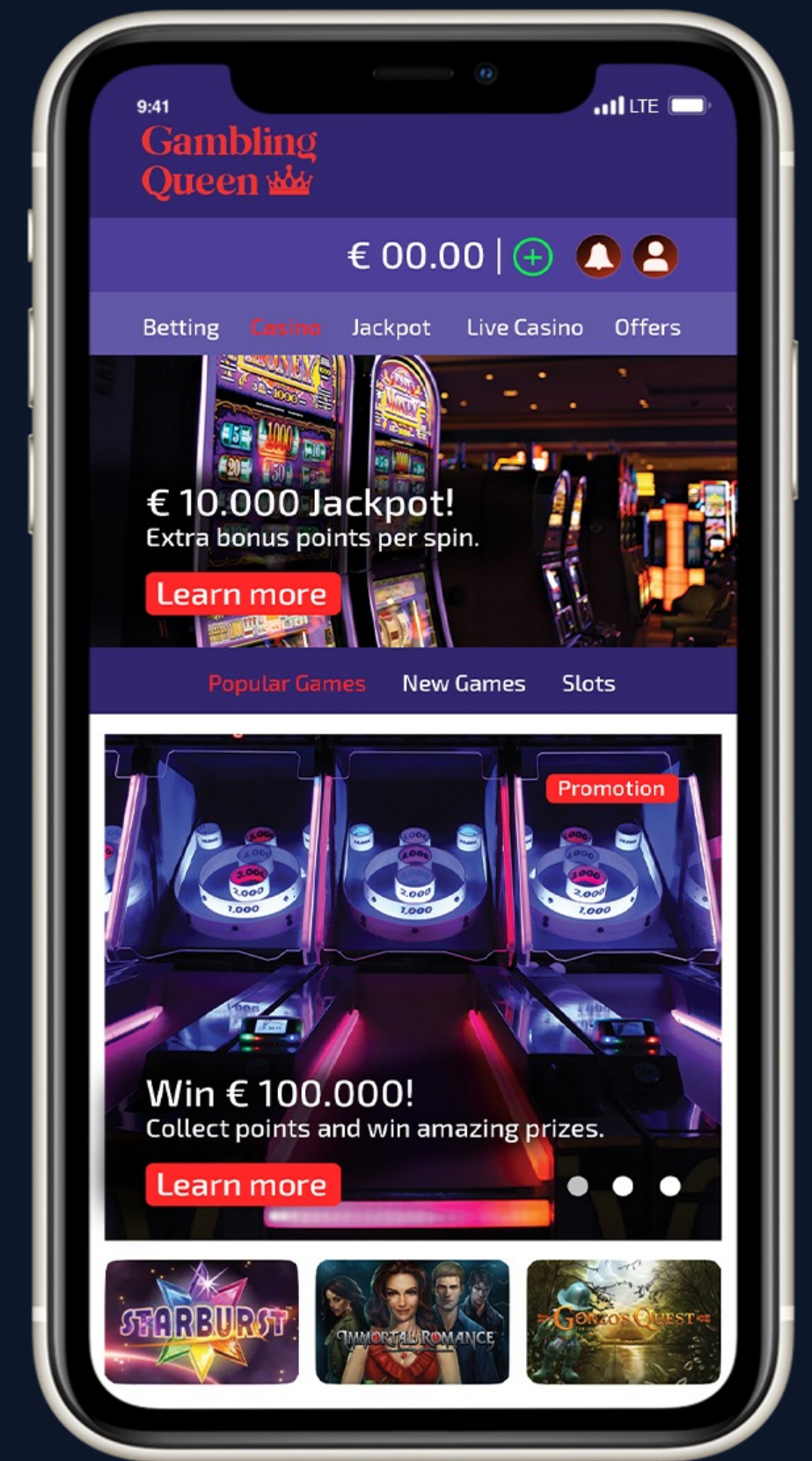


Deutscher Sportwettenverband

A blurred background image of a crowd of people, overlaid with a solid purple color. The text is centered in white.

2/

Carrier Billing -
Bezahlen per Handyrechnung



Was ist carrier billing

- Carrier billing / Bezahlen per Handyrechnung = alternative Bezahlmethode



- Bezahlung von digitalen + physischen Produkten/Dienstleistungen über die Handyrechnung
- Kompatibel mit Mobiltelefon, Tablet, Desktop-Gerät, Smart-TV



Wie funktioniert carrier billing?



1. Spieler wählt Handyrechnung

2. Zahlungsabwicklung

3. Kaufbestätigungs-SMS

Eine Anbindung um alle Endkunden zu erreichen

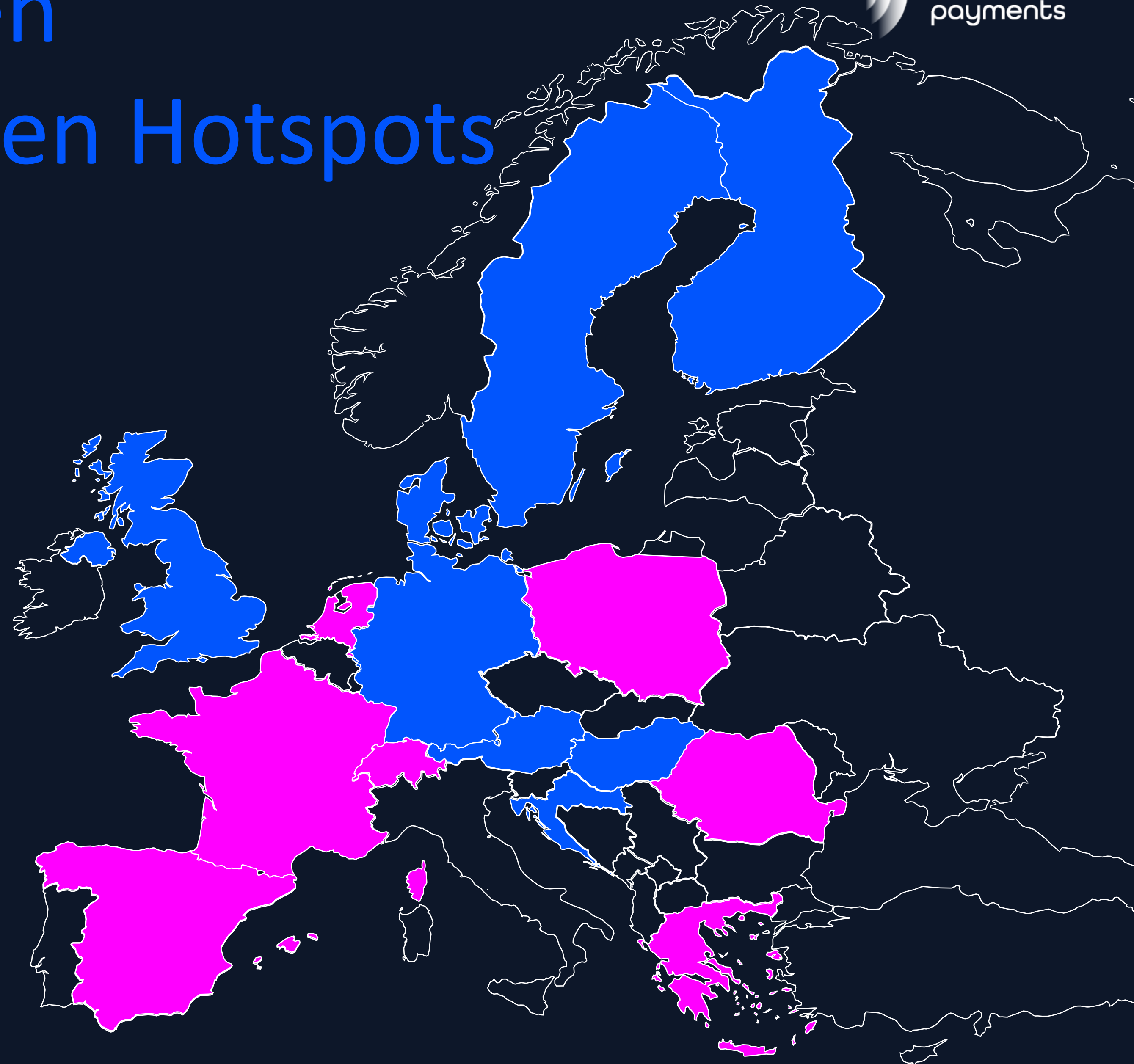


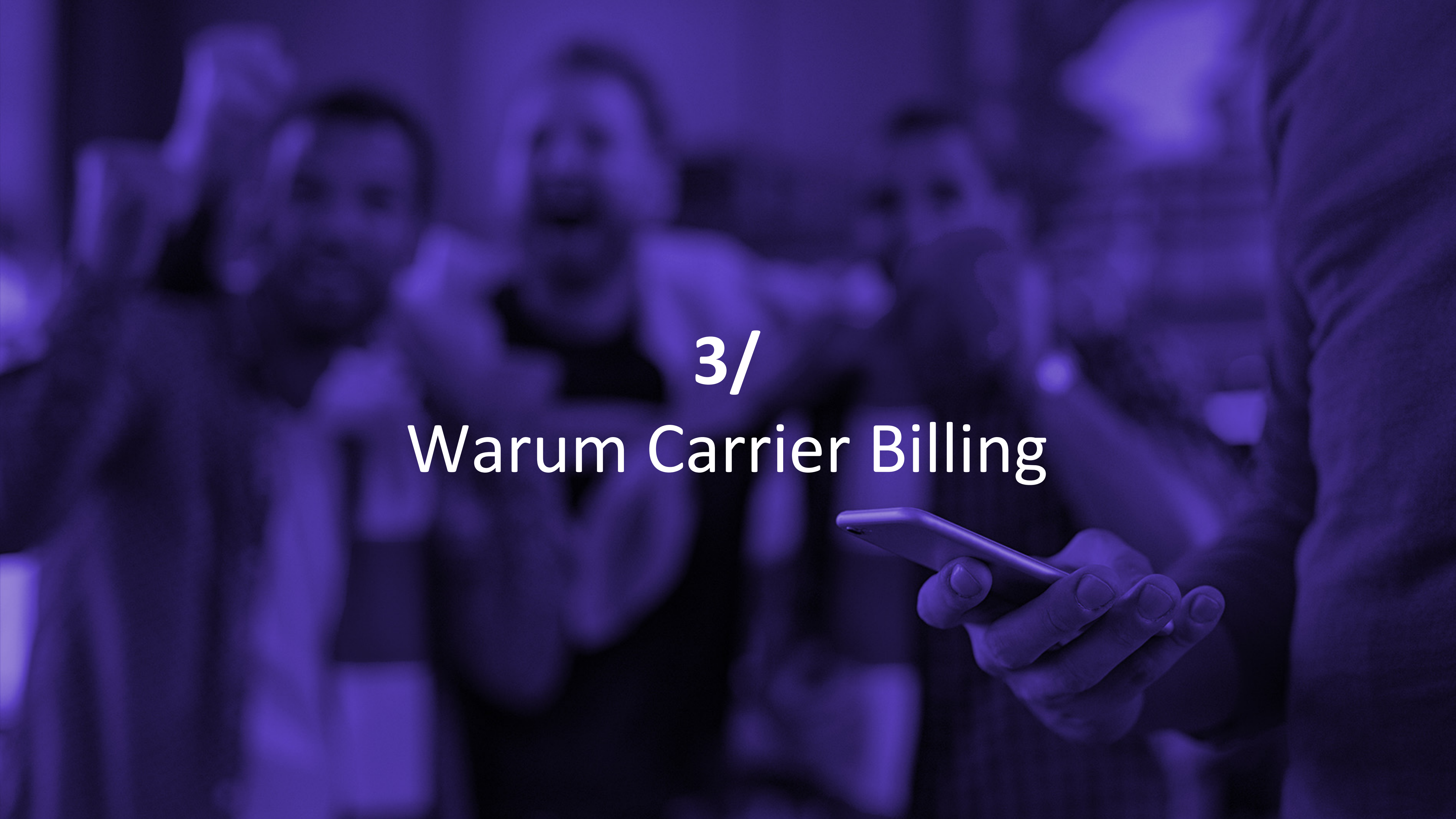
Abdeckung der größten Glücksspiel/Sportwetten Hotspots

- Österreich
- Deutschland
- Dänemark (abhängig vom Produkt)
- England
- Finnland
- Kroatien
- Schweden (abhängig vom Produkt)
- Ungarn

Bald verfügbar:

- Frankreich
- Griechenland
- Niederlande
- Polen
- Rumänien
- Spanien



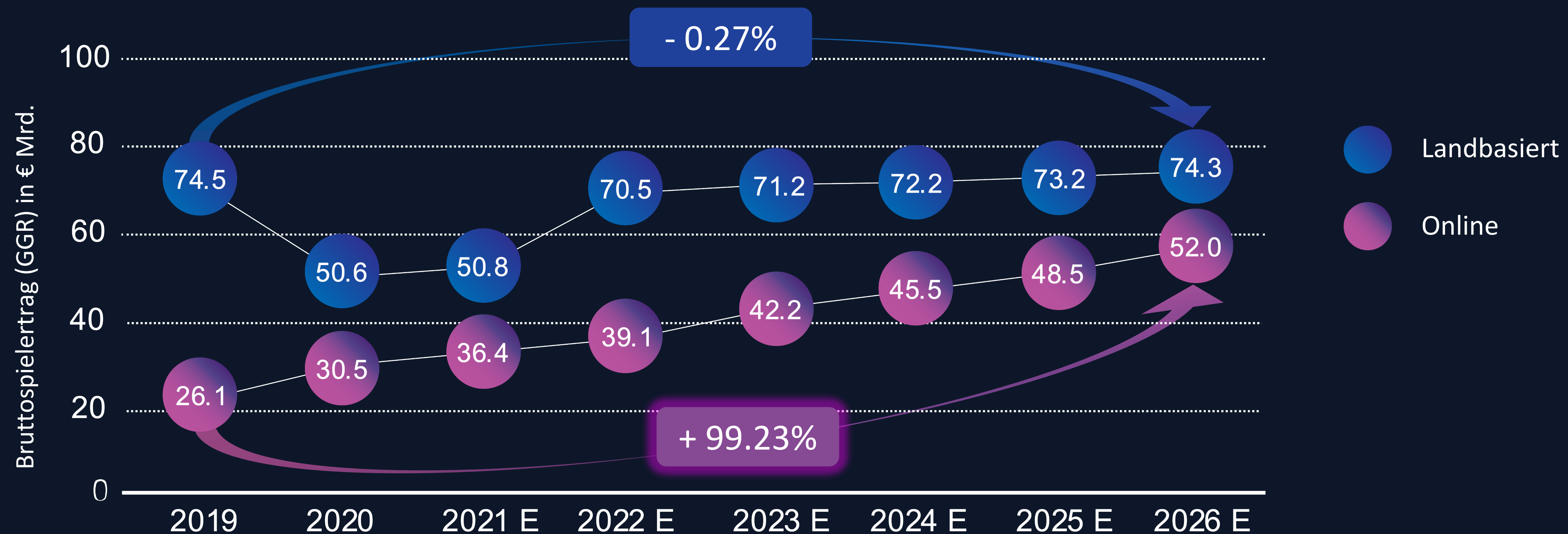


3/

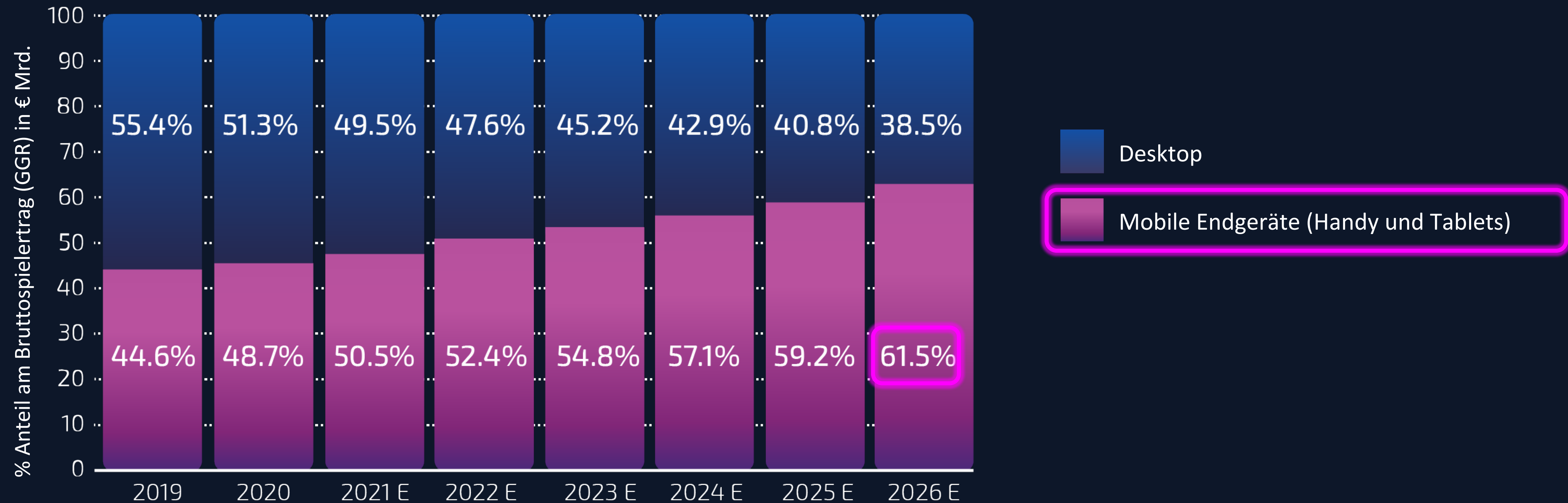
Warum Carrier Billing

Europas Glücksspiel/Sportwetten-Markt

Covid19 beschleunigte den Online Glücksspiel/Sportwetten-Markt in Europa



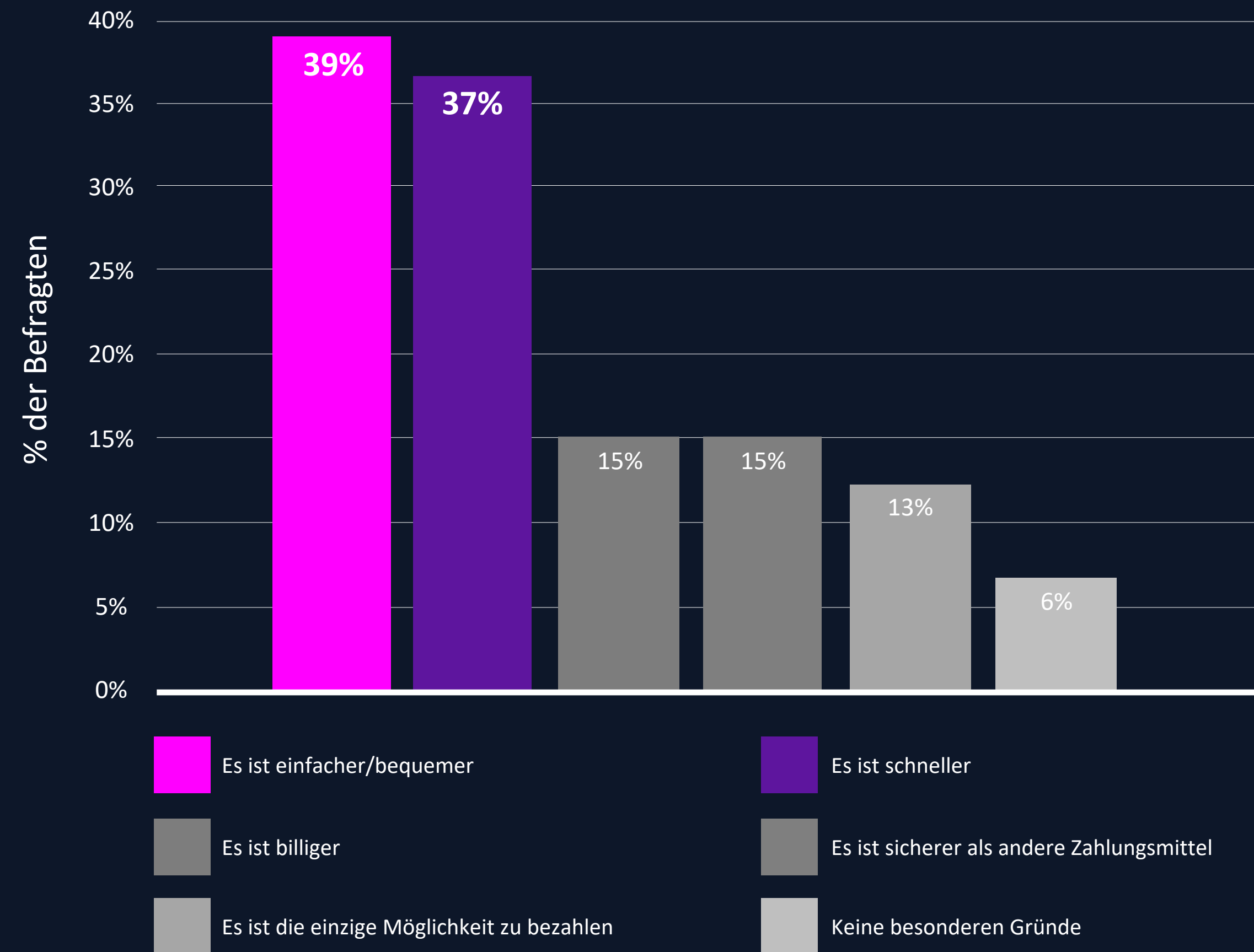
Online-Glücksspiel/Sportwetten wird mobil



Warum entscheiden sich Verbraucher für carrier billing

Hauptgründe für die Bezahlung
per Handyrechnung:

- 39% Simplizität
- 37% schnelle Bezahlmethode



Impuls-Einzahlungen für Live-Wetten

- Die steigende Popularität von Live-Wetten bedeutet ein nur sehr **kurzes Zeitfenster** für eine **Wettabgabe** und diese werden zumeist über mobile Endgeräte abgegeben
- Eine durchschnittliche Einzahlung über Carrier Billing dauert nur 7 Sekunden*
- Die Möglichkeit, eine Einzahlung an Ort und Stelle vorzunehmen, macht Carrier Billing zu einer bahnbrechenden Technologie und zu einer revolutionären Ergänzung zu Live-Wetten



*Dies gilt wenn der Spieler über das Mobilfunknetz im Internet surft

Die Power einer Handynummer

- Keine Eingabe von Bankdaten
- Keine Kreditkarten Abhängigkeit
- Kein Herunterladen von zusätzlichen Bezahlapps
- Kein langwieriger Registrierungsprozess
- Keine Identitätsüberprüfung - alle Informationen liegen dem Mobilfunkbetreiber bereits vor

Nur die Telefonnummer wird benötigt, um die Transaktion abzuschließen



Warum carrier billing zu Sportwetten passt

Neukundenakquise & Kundenbindung

- Ideal für Erst Einzahler/Spieler im Rahmen eines „Willkommenspakets“
- Optimal für Gelegenheitsspieler bei Großveranstaltungen z.B. Fußball-WM, ...
- Eine alternative Lösung für Personen, die sich nicht sicher fühlen, wenn sie ihre Kreditkarteninformationen weitergeben
- Direct Marketing Kampagnen via SMS für Neukunden und länger nicht aktive Spieler
- Verfügbar für ALLE Spieler mit einem Handy



4/

Markt Informationen & Bezahlvorgang

AT – Fakten über den Markt

— Einwohner 8.88 Million

Carrier Billing Limits

— Monatliches Limit 300 EUR

— Transaktions Limit 50 EUR

Durchdringungsrate

— Mobilfunkteilnehmer



10.7 M

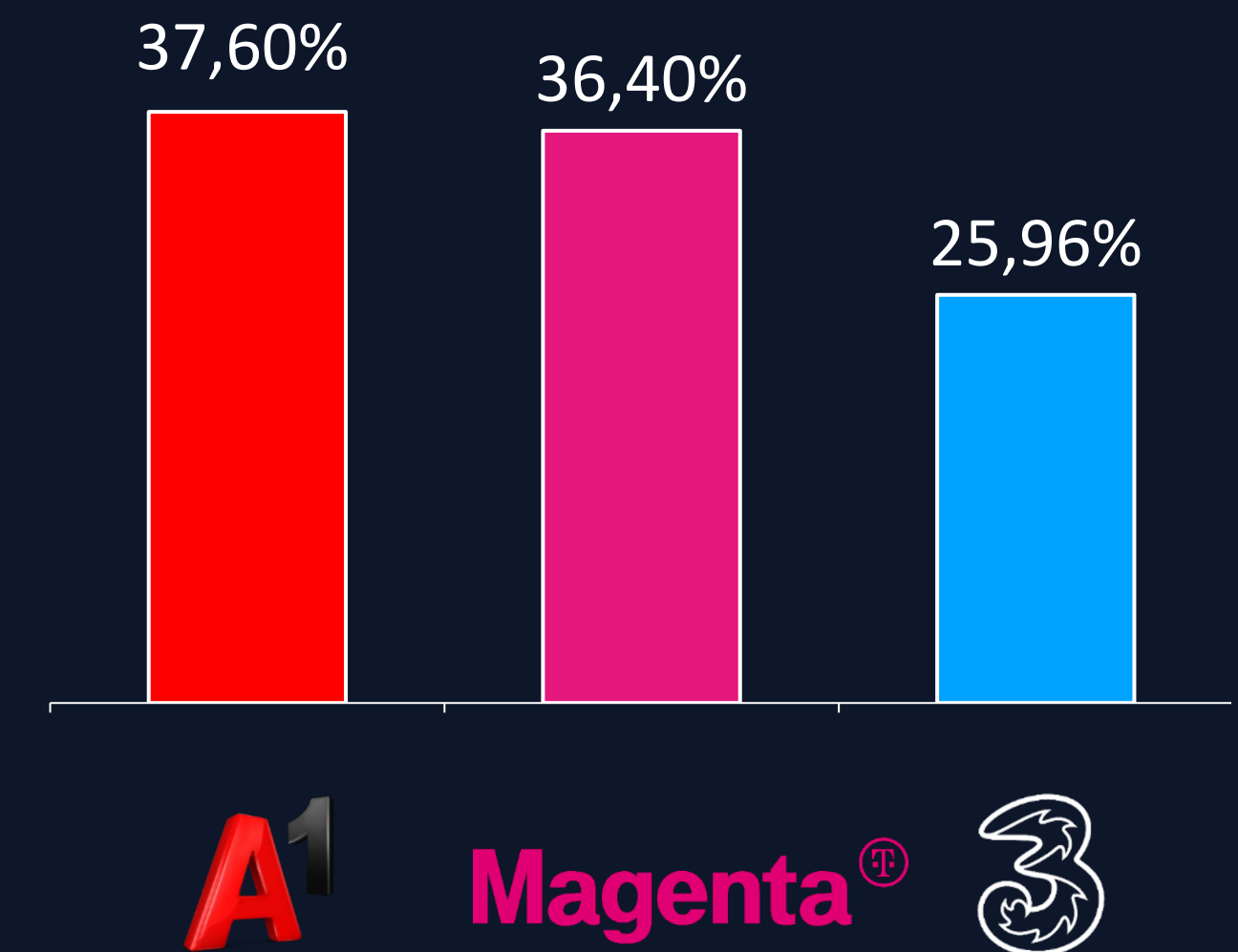
— Kreditkarten



4.1 M

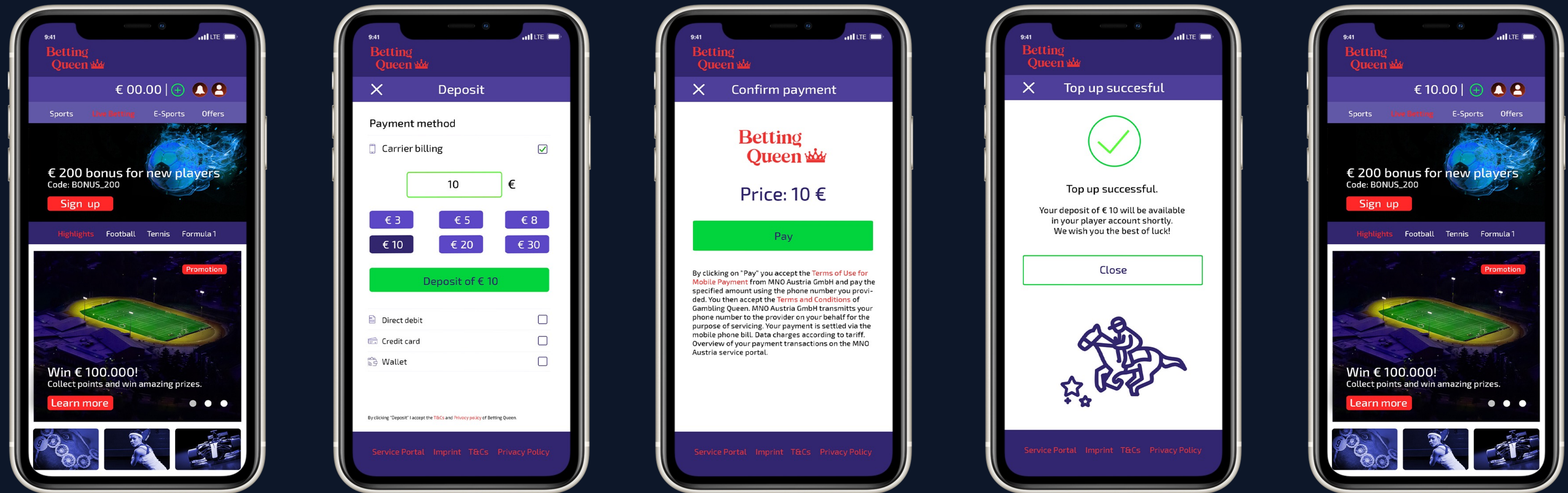


Marktanteile der Österreichischen
Mobilfunkanbieter



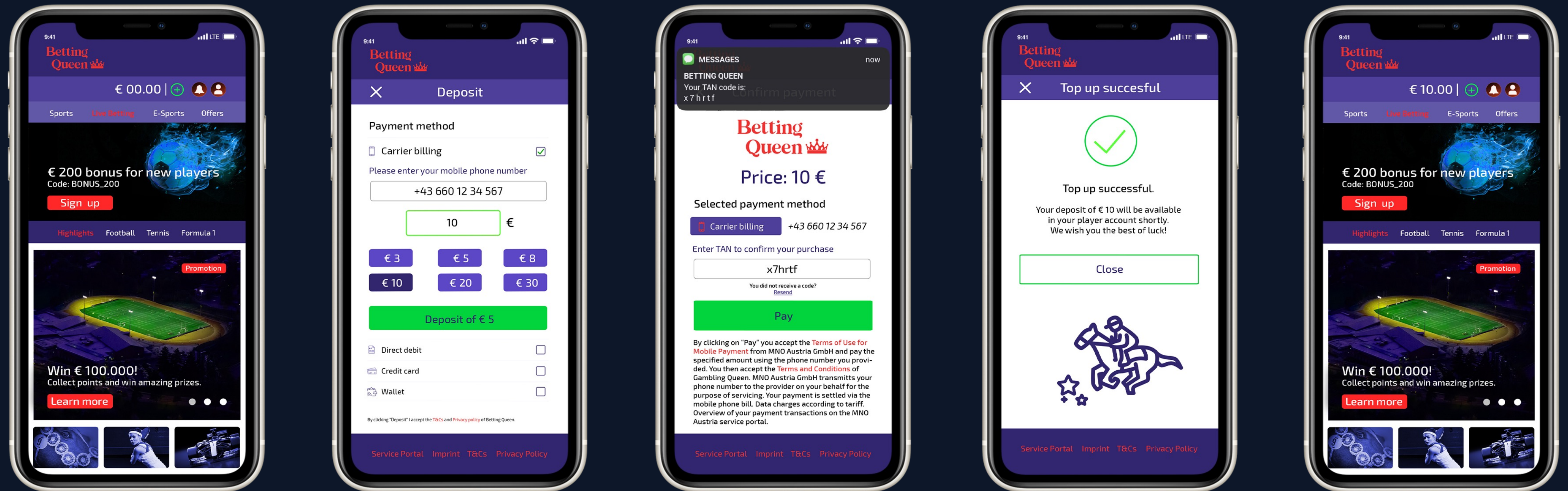
Bezahlvorgang im Mobilen Internet

Top up mittels CLICK



Bezahlvorgang im Internet

Top up mittels TAN Code



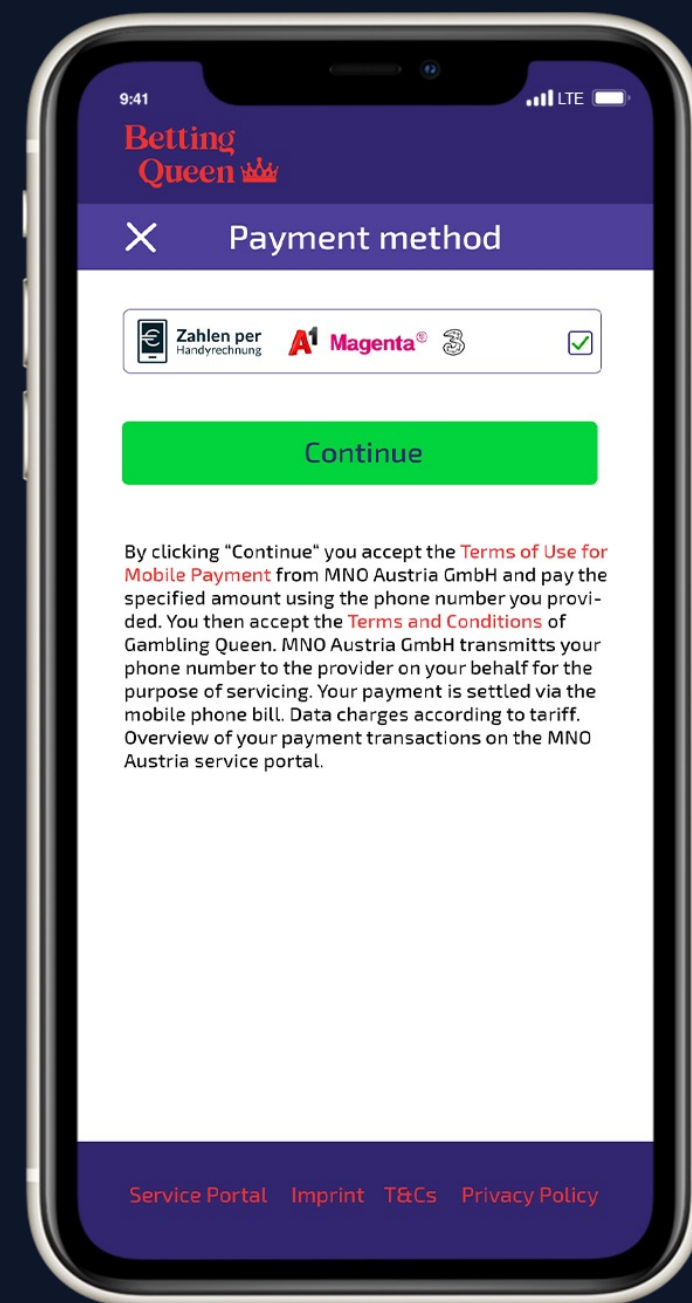
Bezahlvorgang im Wettlokal

Top up am Wettterminal mittels QR Code



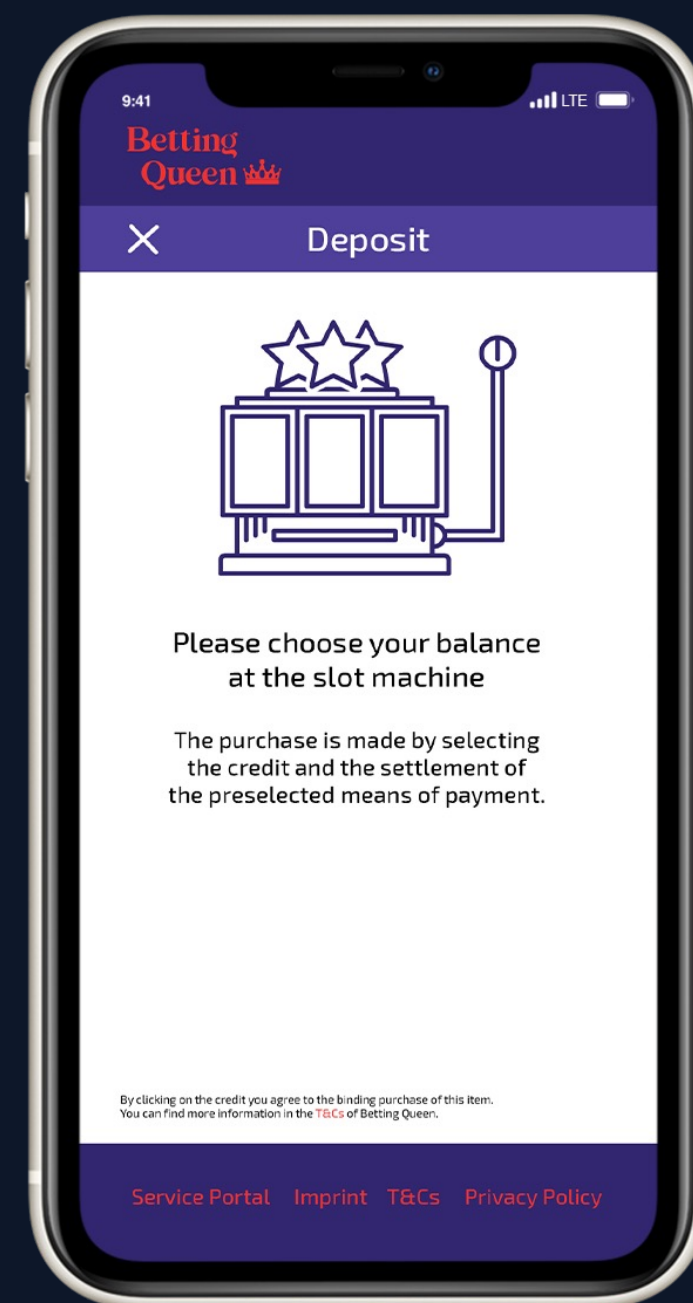
1/

Scan QR Code



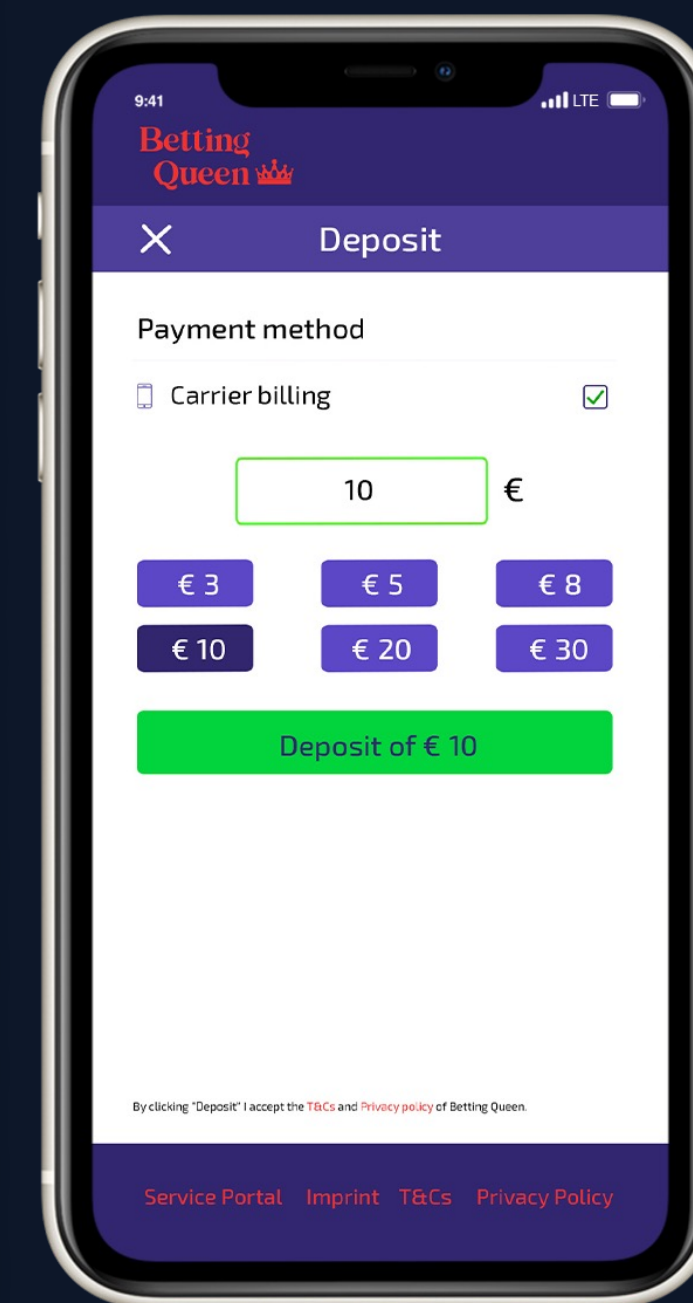
2/

Auswahl der
Bezahlmethode



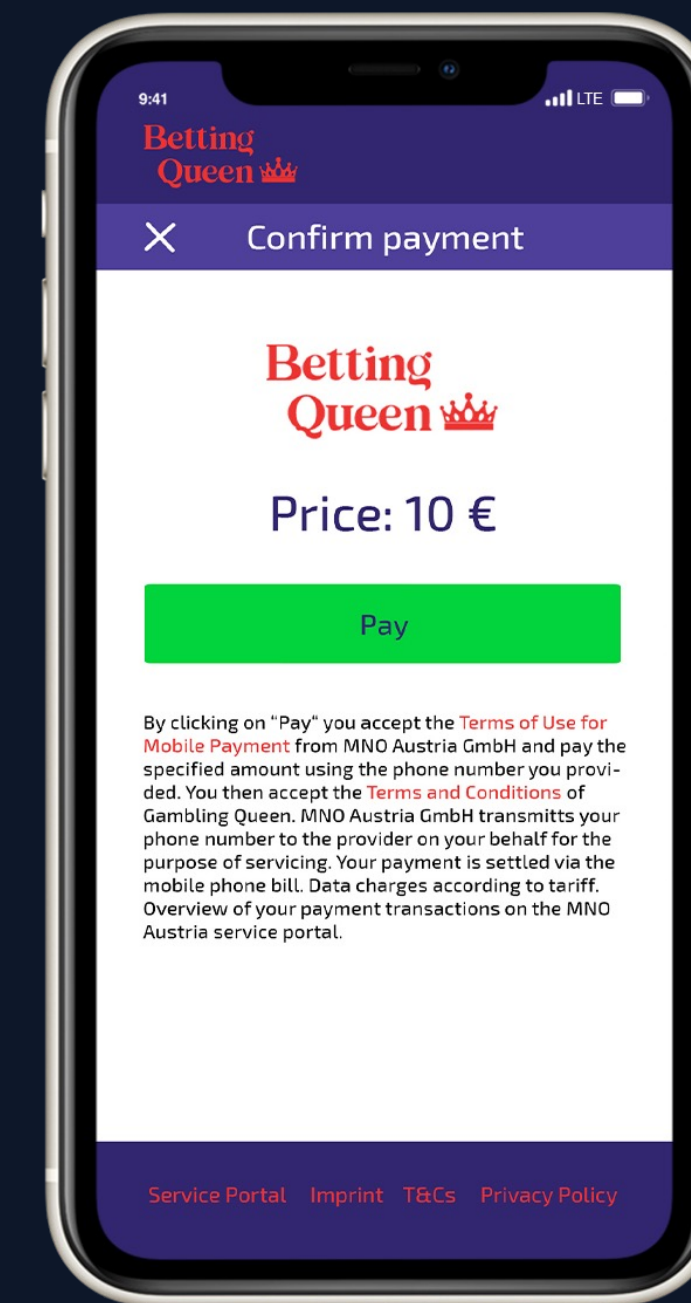
3a/

Guthabenauswahl am
Automaten



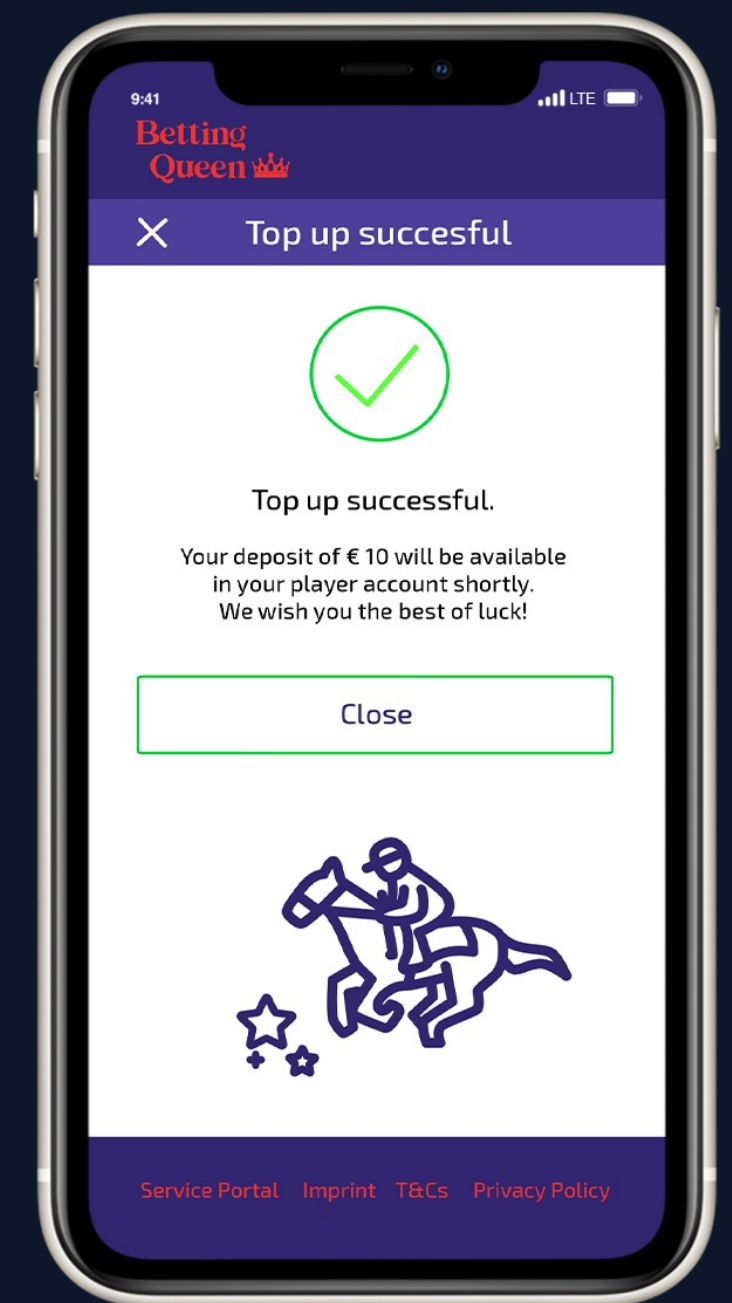
3b/

Guthabenauswahl am Handy



4/

Erhalt des Guthaben &
Zahlungsbestätigung



Am Beispiel
Österreich:

Bezahlung per Handyrechnung



MNO Disagio

+

DIMOCO Disagio

+

Haftung für unbezahlte Telefonrechnungen von Endkunden

+

Bearbeitungsgebühr für Rückbuchungen

+

Rückerstattungsbeträge

Inkl. Flexibilität bei der Ausschüttung an Sportwettenanbieter

Zufriedene Partner



Eine gute Idee beginnt mit
einem guten Gespräch.

Bettina Sommer

Director Sales
b.sommer@dimoco.eu

