

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

JÜRGEN IRSIGLER

14.10.2021

- Neuordnung Glücksspiel/Sportwetten
- Exkurs Werberichtlinien international
- Neue Wettprodukte
- Offizielle Daten- & Streamingrechte

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

Neuordnung Glücksspiel / Sportwetten

- Die Bereiche Glücksspielaufsicht und Lizenzvergabe werden aus dem BMF herausgelöst und an eine unabhängige und weisungsfreie Glücksspielbehörde übertragen;
- Eine Glücksspielaufsichtsbehörde wird die Aufgaben der operativen Glücksspielaufsicht übernehmen; ein richterlicher Konzessions-Senat wird künftig für Lizenz-/Konzessionsverfahren zuständig sein;
- Dabei werden strenge Unvereinbarkeits-, Transparenz- und Compliance-Bestimmungen angewendet, die internationalen Standards für staatliche Aufsichtsbehörden entsprechen bzw. diese sogar übertreffen.
- Neue finanzpolizeiliche Befugnisse zur effektiven Bekämpfung des illegalen Glücksspiels (Betriebsschließungen)
- Anbieterübergreifende Spieler-Sperrkartei (Sperrverbund)
- Regulierung des Online-Bereichs durch DNS-Blocking und Blacklist illegaler Anbieter
- Effektiver Jugendschutz durch Neuregulierung der Lootboxes
- Einschränkung des Automatenglücksspiels durch Beschränkung der Einsätze, maximalen Nettoverlust und –gewinn und Spieldauer

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

Neuordnung Glücksspiel / Sportwetten

- Verschärfung der Einschränkungen für Glücksspiel-Werbung und Prüfung weiterer Schritte in Analogie zum Tabakgesetz
- Anpassung der Spielbank- und Glücksspielabgaben, sowie der Wettgebühren auf europäisches Niveau unter Sicherstellung einer anbieterunabhängigen Finanzierung der Spielsuchthilfe
- Doppelgleisigkeit bei der Strafbarkeit abschaffen (Verwaltungsstrafrecht, Justizstrafrecht)
- Bündelung der Kompetenzen im Bereich der gesundheitlichen bzw. gesundheitspolitischen Aspekte des Spielerschutzes (Spielsuchthilfe)
- Zweckwidmung eines Anteils des Finanzierungsbeitrags nach § 1 Abs 4 GSpG für die Förderung von konkreten Spielsuchthilfeprojekten in Abstimmung mit dem BMSGPK
- Abschaffung der Bundeskonzession für VLTs
- Streichung der nichtgenutzten Casinolizenzen

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

Exkurs: Werberichtlinien (International)

Deutschland

- Inhaber einer Erlaubnis (Lizenz) dürfen für erlaubte Glücksspiele (inklusive Sportwetten) werben und Sponsoring betreiben
- Ausgestaltung der Werbung im Fernsehen und im Internet ist in der Erlaubnis inhaltlich festzulegen
- Werbung darf nicht zu übermäßig sein; darf sich nicht an Minderjährige oder vergleichbar gefährdete Zielgruppen richten
- Minderjährige sind, soweit möglich, als Empfänger von Werbung auszunehmen
- Konkrete Wetten dürfen unmittelbar vor und während der Live-Übertragung des Sportereignisses nicht angeboten werden
- Keine Werbung in Live-Zwischenständen von Sportereignissen
- Affiliate-Werbung (Links) grundsätzlich erlaubt, aber keine variable Vergütung möglich

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

Exkurs: Werberichtlinien (International)

Spanien

- Kein Sportsponsoring auf Trikots möglich. Kein Naming Right Sponsoring von Wettbewerben, Stadien oder Mannschaften möglich
- Werbung in Hörfunk und Fernsehen zwischen 5 Uhr bis 1 Uhr verboten.
- Werbung darf nicht an Minderjährige gerichtet sein
- Keine Angebote an Personen, die im Zusammenhang mit Glücksspielsucht stehen

Italien

- Sponsoring- und Werbeverbot seit 2018 für in Italien aktive Unternehmen
- Es steht jedoch frei, Geschäfte für ausländische Märkte abzuschließen (z.B. Partnerschaft mit 10Bet durch Juventus Turin)

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

Exkurs: Werberichtlinien (International)

Großbritannien

- Seit Dezember 2018 keine Produktwerbung bei Live-Sportveranstaltungen
- Neuer Werbeleitfaden (soll im November 2021 in Kraft treten)
 - Verbot zu bewerben, dass Wetten primär vom „Wissen“ des Kunden abhängig ist, dass „erfolgreiches Wetten“ von den Fähigkeiten (der Geschicklichkeit) des Kunden abhängig ist
 - angeben oder andeuten, dass Angebote (z.B. Boni, erhöhte Quoten, „Geld-Zurück“-Angebote) das Risiko beim Wetten reduzieren
- Aktuell wird auch das Verbot von Trikotsponsoring diskutiert

Belgien:

- Verbot von Partnerschaften zwischen Ligaclubs und Glücksspielunternehmen, die nicht in Belgien lizenziert sind
- Glücksspielwerbung darf keine Anreize zum Wetten enthalten

In Diskussion:

Einschränkung von Livewettangeboten

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

Exkurs: Werberichtlinien (International)

Niederlande:

- Einführung eines Werbekodex ab Oktober 2021
- Einschränkung für Glücksspielwerbung in TV-Werbeblocks
- Glücksspielwerbung ist erst nach 21 Uhr erlaubt

Pandemie Auslöser neuer Entwicklungen:

- **E-Sports**

Einführung von E-Leagues (Fifa, NBA, NHL)

Der fast vollständige Stopp von Sportveranstaltungen von Mitte März bis Mitte Mai 2020 führte zu dieser Entwicklung.

Das Interesse an E-Leagues als Wettprodukt vererbte auch nach Beendigung des 1. Lockdowns nicht mehr.

Im Gegensatz dazu haben sich Shooter Games (z.B. League of Legends, Call of Duty, Counterstrike, Dota 2, etc.) als Wettprodukt nicht durchgesetzt. Völlig andere Zielgruppe als üblicherweise von Sportwettanbieter angesprochen werden.

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

Neue Wettprodukte

- **Bet Builder (Wettkonfigurator)**

Bet Builder heißt Wettmärkte aus ein und demselben Spiel zu kombinieren.

z.B. Kombination einer 3-Weg Wette (1-X-2) mit verschiedenen Spezialwetten (z.B. Über/Unter-Wetten, Torschützen Tipps, Halbzeitstände, etc.)

| | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Konkretes Beispiel: | Österreich gewinnt |
| Österreich : Nordmazedonien | David Alaba schießt ein Tor |
| | Österreich führt zur Halbzeit |
| | Es fallen über 2,5 Tore |

Betbuilder Wetten werden primär für Fußballveranstaltungen angeboten.

Diese Wettform gibt es auch für Eishockey, Basketball und American Football.

Dieses Wettprodukt stößt bei Großveranstaltungen auf erhöhtes Interesse.

- Cash-Out

Die „Cash-Out“-Funktion ermöglicht offene Wetten noch vor dem tatsächlichen Ende der gespielten Tipps zurückzukaufen. Das „Cash-Out“-Angebot ist abhängig vom Zeitpunkt und Spielverlauf und ändert sich dadurch ständig.

- * Teil-Cash-Out

Der Kunde entscheidet sich z.B. „nur 50 % seiner Wette auszucashen“

- * Auto-Cash-Out

Der Kunde definiert einen konkreten Wert (Wettgewinn), bei dem die Wette automatisch „ausgecasht“ wird

Diese Cash-Out Angebote stellen primär eine Erweiterung des Online-Produktes dar.

Aktuelle Entwicklungen der Wettbranche

Offizielle Daten- und Streamingrechte

- Datenlieferanten bemühen sich immer mehr offizielle Datenrechte zu erhalten
- Datenqualität wird immer besser; d.h. ein immer größeres Angebot von Daten ist verfügbar, welche auch immer rascher übermittelt werden
- Dies hat ein umfangreicheres Wettangebot zur Folge
- Eine immer höhere Zahl von Streamingmöglichkeiten wird angeboten
- Rechte, die kostspielig sind, aber die Möglichkeit bieten, sich von anderen Wettanbietern zu unterscheiden