

# Chancen und Risiken im elektronischen Zahlungsverkehr

Adam Vissing

ÖSW Fachkongress | Anif | 9.10.19



an IXOLIT group company

# Einflüsse auf den Zahlungsverkehr



# Regulatorische Faktoren

**R  
U  
L  
E  
S**

# PSD2: Risiken

## 🜨 SCA: Zahlungsabbrüche?

Strong Customer Authentication: Erweiterte Vorschriften hinsichtlich Authentifizierung im Online-Handel wirken sich negativ auf die Konversionsrate aus.

## 🜨 Technisch & Rechtlich Inkonsistent

Divergierende Umsetzung durch Dienstleister (v.a. auf Ebene der Issuing- und Acquiring- Banken) sowie durch nationale Regulatoren erschwert Planung und operative Agenden.

## 🜨 Compliance- Wechselwirkungen

Wenn Zahlungsprozesse die Erhebung zusätzlicher personenbezogenen Daten erforderlich machen, kann dies eine Auswirkung auf DSGVO-Compliance haben.



The screenshot shows the Financial Times website. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'WORLD', 'US', 'BUSINESS', 'TECH', 'MARKETS', 'GRAPHICS', 'OPINION', 'WORK & CAREERS', 'LIFE & ARTS', and 'HOW TO SPEND IT'. Below this is a yellow banner with the text 'MAKE SENSE OF A DISRUPTED WORLD' and an 'Explore' button. The main content area features a section titled 'Latest on EU financial regulation'. There are three small article teasers: 'Exchange Traded Funds', 'EU watchdog scrutinises currency market proposals', and 'Europe's biggest insurer ECB over rates'. Below these is a larger article titled 'Banks warn EU rules will scupper a quarter of online payments' with a sub-headline 'Transactions above €30 will need extra verification from September, prompting banks to call for a delay'. There is a '+ Add to myFT' button next to the article title.



The screenshot shows the Frankfurter Allgemeine newspaper website. At the top, there is a navigation bar with 'bezahlen' and 'PSD2: Fristverlängerung der EU-Bankenaufsicht kann Chaos bringen'. Below this is a red banner with the text 'Frankfurter Allgemeine Digital bezahlen'. At the bottom, there is a financial market summary with the following data: 'EUR/USD 1,0958 -0,12 %', 'DAX \* 11.970,20 -1,05 %', and 'DOW JONES 26.164,05,50 -0,97 %'.

## ZAHLUNGSRICHTLINIE PSD2 Kampf gegen das Bezahlchaos

VON FRANZ NESTLER - AKTUALISIERT AM 07.08.2019 - 11:28

# ...aber auch Chancen!

## ⬡ PSD2 mandatiert – **Open Banking**

“Monolithische” Bank-Ökosysteme werden aufgebrochen und für Dritte geöffnet.

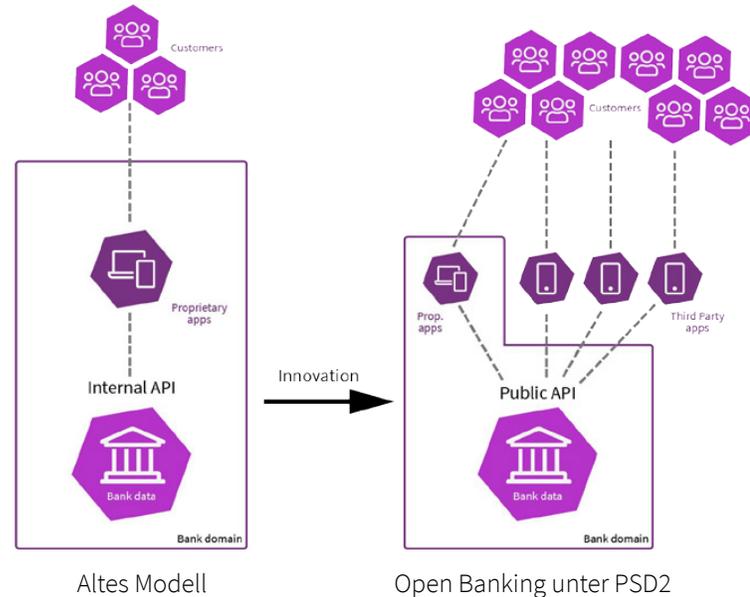
## ⬡ **+** Wettbewerb = **—** Kosten

Raum für neue Unternehmen und Geschäftsmodelle erhöht den Wettbewerb in der Zahlungsverarbeitung und senkt somit die Kosten.

## ⬡ Innovation: AISPs, PISPs

“Account Information Service Provider” ermöglichen durch direkten Zugriff auf Bankkonten einen besseren Einblick in die wirtschaftliche Situation der Endkunden (z.B. Identitätsüberprüfung, Bonitätscheck).

“Payment Initiation Service Providers” ermöglichen eine schnelle, günstige Möglichkeit Banküberweisungen anzustoßen.



# Technologische Faktoren



# Mobilität: Risiken...

## Gerätevielfalt

Unterschiedliche Betriebssystem-Versionen, Display-Größen, Authentifizierungsmethoden etc. erschweren die Software-Entwicklung und -Wartung.

## Ökosystem-Betreiber

Apple und Google bestimmen, was & wie in ihren App-Stores veröffentlicht werden darf. Die App, die heute erlaubt ist, wird vielleicht morgen schon verboten?

## Sicherheit

Smartphones sind wahre "Schatztruhen" was Persönliche Daten (inkl. Zahlungsdaten) angeht, und leicht zu entwenden: somit ein attraktives Ziel für Kriminelle.



## ...aber auch Chancen!



### “Always On”

Mobile Geräte sind so gut wie jederzeit mit dem Internet verbunden und überall sofort einsatzbereit.



### Integrierte Zahlungsfunktionen

Mobile Wallets (Apple Pay, Google Pay, etc.) ermöglichen spontanes, schnelles Bezahlen.



### Direkter “Draht” zum Kunden

Durch Push-Notifications können Kunden schnell und direkt auf Ereignisse und Angebote aufmerksam gemacht werden.





**Beispiel:** Apple Watch-App von Ladbrokes.

Live-Wetten am Handgelenk

# Gesellschaftliche Faktoren



# Wachstum in Entwicklungsländern: Risiken



## Intransparenz

Wirtschaftliche & politische Seilschaften sind in vielen Ländern für “Neuankömmlinge” oft undurchschaubar.



## Regulierung? Willkür?

Compliance ist schwierig, Rechtssicherheit aber wichtig. Wo nichts reguliert ist, regiert die Willkür.



## Kulturelle Hürden

Geschäftsmodelle lassen sich nicht immer leicht exportieren, wenn diese sich augenscheinlich an lokalen Tabus stoßen.



*Gibt es Saudische Staatsbürger, die auf Spiele ihrer Nationalmannschaft Wetten abschließen?  
Darf es sie geben?*

## ...aber auch Chancen!

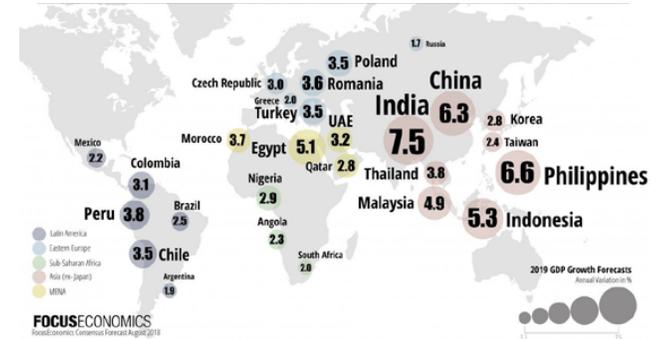
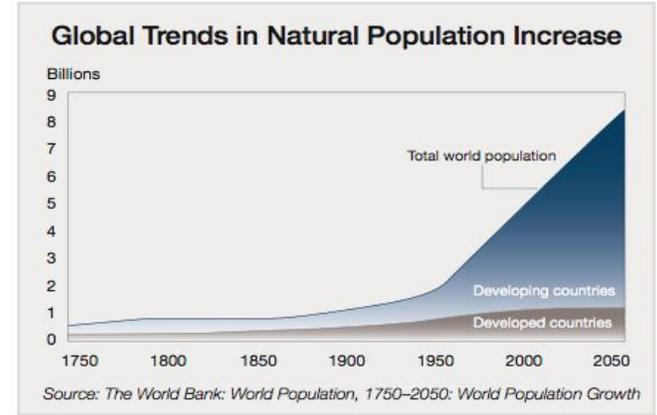
Wachsende verfügbare Einkommen  
Es wächst nicht nur die Bevölkerung so schnell wie noch nie – auch die verfügbaren Einkommen = großes Potenzial.

Harmonisierung – auch im Entertainment

Kulturelle Konvergenz führt zu potenziell schneller globaler Verbreitung von ursprünglich “lokalen” Trends.

Hohe Durchdringung elektronischer Zahlungssysteme

...und dies unabhängig von der Verfügbarkeit von “traditionellen” Bank-Dienstleistungen. So gut wie jede Person mit einem Smartphone (2019 > 5Mrd Personen) kann digital bezahlen.



# Appell

## Sportwetten-Anbieter: Technologische Pioniere im elektronischen Zahlungsverkehr

Viele heute gängige Technologien und Methoden in der Zahlungsverarbeitung wurden von der Sportwett- und Glücksspiel-Industrie erfunden oder breit zur Anwendung gebracht (Multi-Acquiring, Routing und Kaskadierung von Transaktionen, alternative Zahlungsmethoden wie eWallets etc.).

## Innovativ, digital, regulatorisch erfahren

Wettbewerbsdruck, strenge regulatorische Auflagen, neue digitale Vertriebskanäle: alles Themen, die diese Branche seit Jahrzehnten erfolgreich meistert.

## Lasst uns weiterhin die Chancen ergreifen!

Das Glas ist halb voll! Neue Möglichkeiten sollte man nutzen, anstatt sich vom Tempo der Entwicklung abschrecken lassen.

# Ihr Partner für Payments



Teil der IXOLIT Group, Hauptsitz in Wien, über 60 Mitarbeiter.  
18 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von hochskalierbaren eCommerce Lösungen.  
[www.ixopay.com](http://www.ixopay.com) | [www.ixolit.com](http://www.ixolit.com)



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Adam Vissing**

VP Sales & Business Development

+43-664-8143960

[a.vissing@ixolit.com](mailto:a.vissing@ixolit.com)

**IXOPAY GmbH**

Mariahilfer Straße 77-79

1060 Vienna

Austria

[info@ixopay.com](mailto:info@ixopay.com)

[www.ixopay.com](http://www.ixopay.com)

tel +43-1-3530512

fax +43-1-3530512-30

  
an IXOLIT Group Company