



LIGAPORTAL

REINKLICKEN IST WIE MITKICKEN

Dr. Thomas Arnitz

Gründer und Geschäftsführer

Ausgangssituation

Rund 2,5 Millionen Menschen sind in Österreich mit Sportvereinen affiliert

Ein Großteil davon ist dem Fußballsport verbunden

In Österreich gibt es:

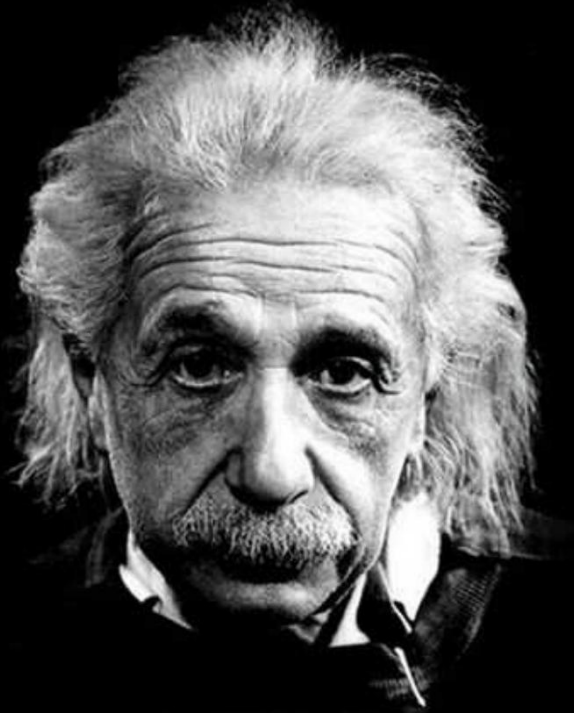
- 2.200 Fußballvereine
- 500.000 registrierte Spieler und Funktionäre

Informationsbeschaffung vor 2007



Einholung der Ergebnisse anderer
Spiele durch Funktionäre via Telefon

Bericht in Print-Medien
(Krone, Kleine Zeitung, OÖN, TIPS, BRS)
Montag bis Mittwoch



“

Die reinste Form des Wahnsinns ist es, alles beim Alten zu lassen und zu hoffen, dass sich etwas ändert.

”

ALBERT EINSTEIN

Als alles begann...



27. Juni 2007

Idee Ligaportal



28. Juni 2007

Konzeptioneller Entwurf



15. Juli 2007

Realisierung der Plattform



08. August 2007

Fertigstellung Content-Management-System



10. August 2007

Launch des ersten Portals (www.oeliga.at)



08. Juli 2009

Launch der ersten Ligaportal-App (iOS)

Timeline



Unsere Vision



“

Wir revolutionieren die Fußball-Berichterstattung – aus voller Leidenschaft.
Reinklicken ist wie mitkicken!

”

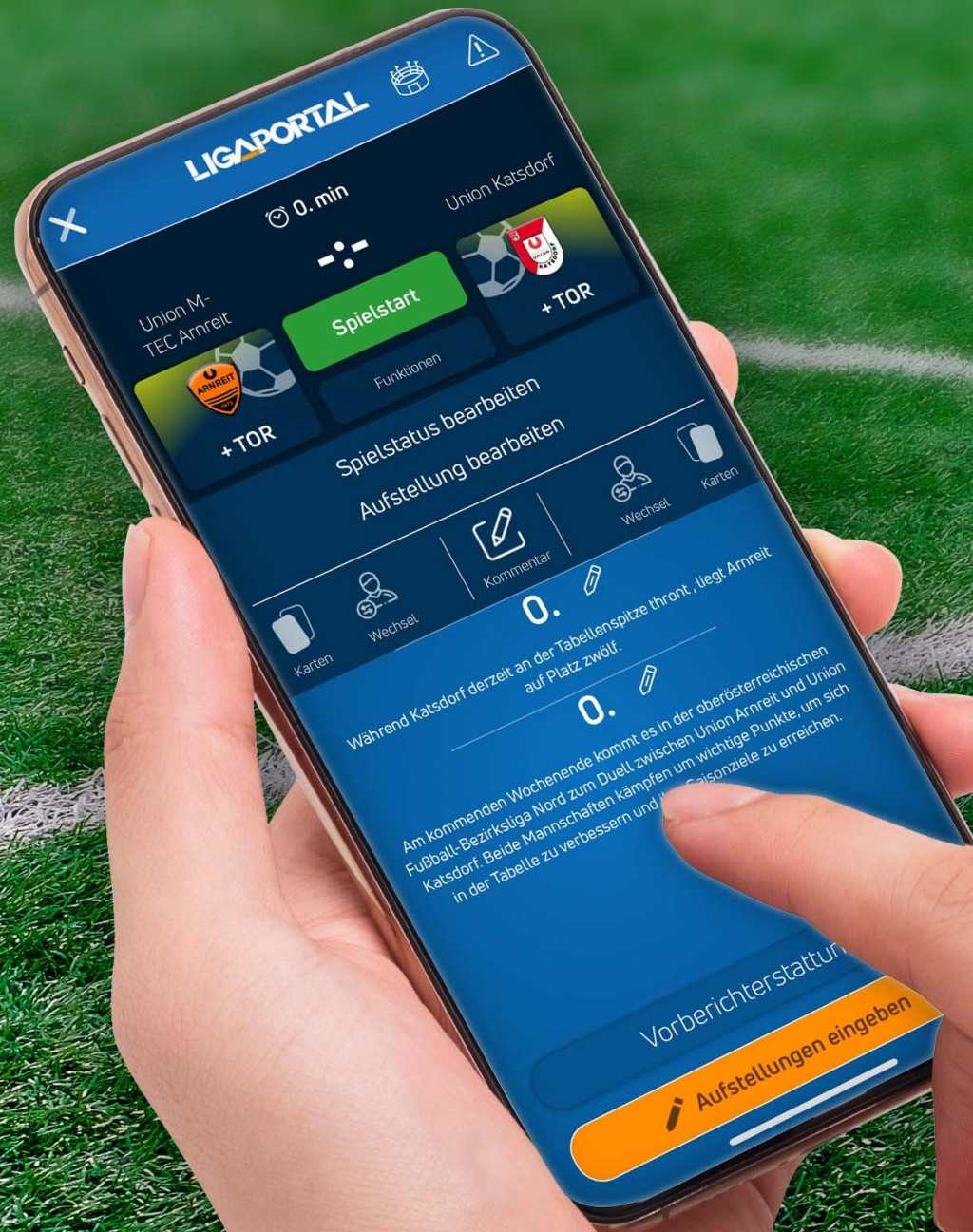
Eine Mammutaufgabe

500.000 Spieler und Funktionäre

4.000 Spiele pro Wochenende

2.200 Vereine

CONTENT
IS KING



LIGAPORTAL

Union M-TEC Arnreit

Union Katsdorf

0. min

Spielstart

+TOR

+TOR

Funktionen

Spielstatus bearbeiten

Aufstellung bearbeiten

Karten

Wechsel

Kommentar

Wechsel

Karten

0.

0.

Während Katsdorf derzeit an der Tabellenspitze thront, liegt Arnreit auf Platz zwölf.

Am kommenden Wochenende kommt es in der oberösterreichischen Fußball-Bezirksliga Nord zum Duell zwischen Union Arnreit und Union Katsdorf. Beide Mannschaften kämpfen um wichtige Punkte, um sich in der Tabelle zu verbessern und die Saisonziele zu erreichen.

Vorberichterstatter

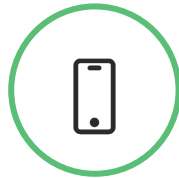


Aufstellungen eingeben

User-generated Content



Registrierung



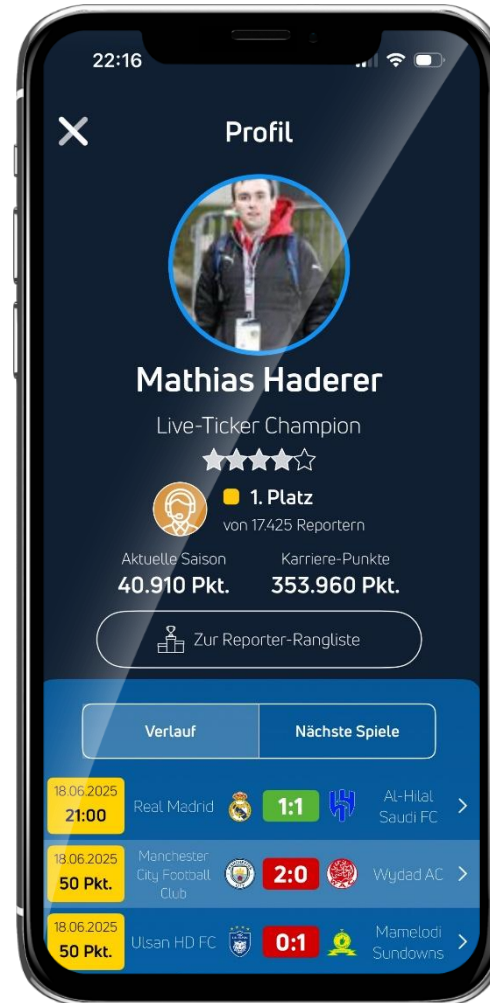
Ticker-Steuerung
über App



Basis- &
Expertenmodus



Bonuspunkte/
Challenge



Rollen



Emotionale
Bindung

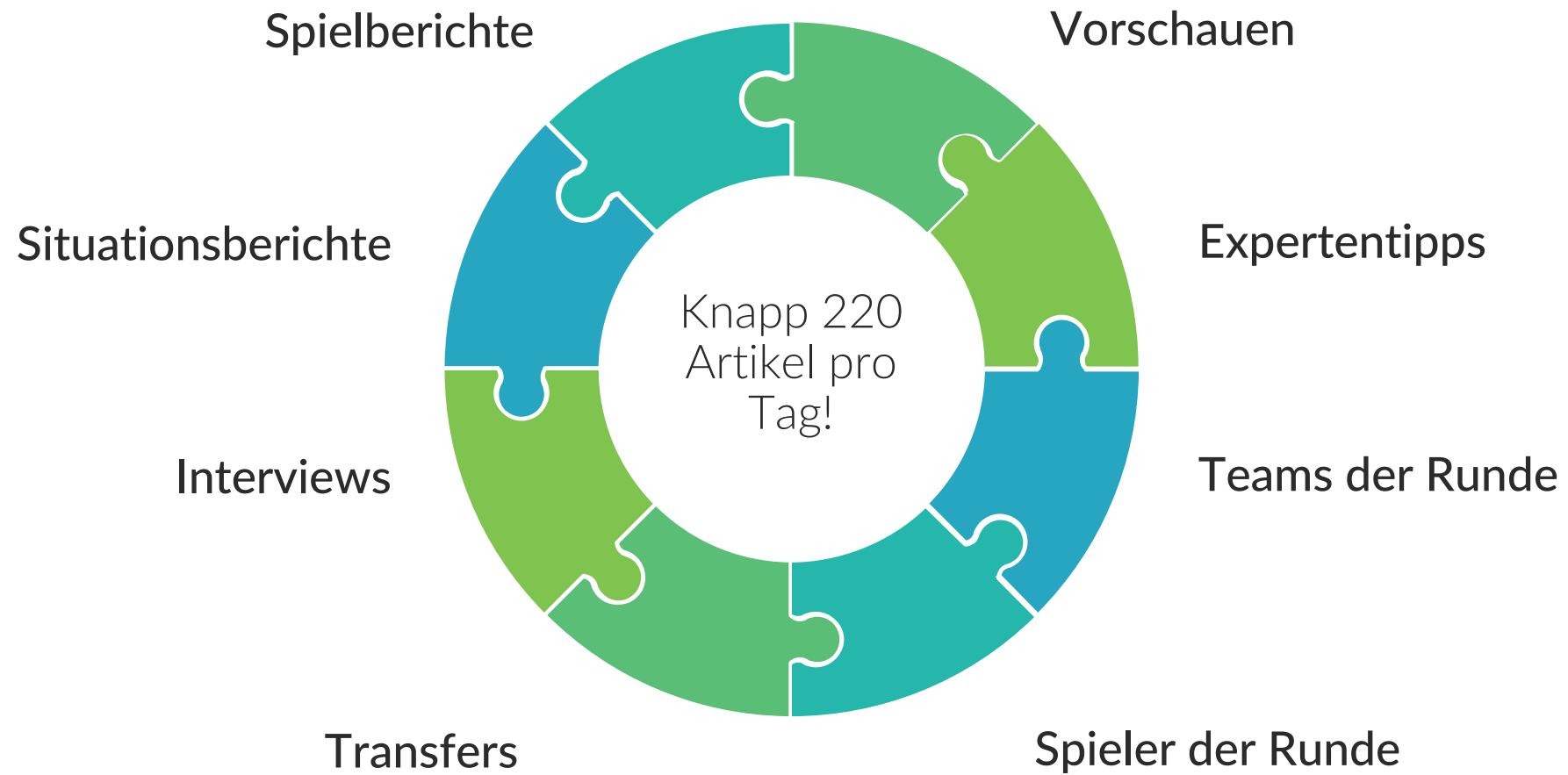


Gewinnspiele



Facebook-
Integration

80.000 Artikel pro Jahr

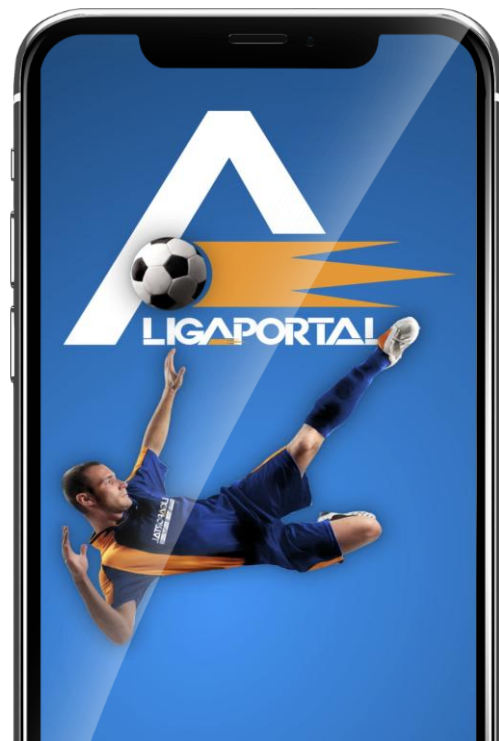


Ligaportal – Österreichs Sportportal Nr. 1

**Alle internationalen
Top-Ligen**
im Live-Ticker



**Berichterstattung
über 2.200 Vereine**
in sämtlichen neun
Bundesländern (Männer,
Frauen, Nachwuchs, Reserve)



**Admiral Bundesliga
und 2. Liga**
Österreichischer Top-Fußball

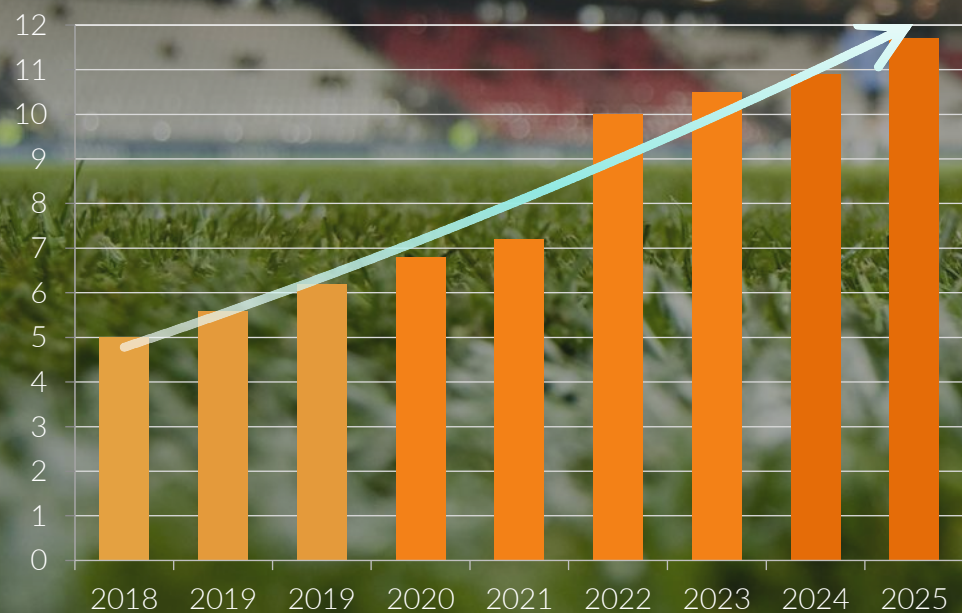


Wöchentliche Berichte
Vorschauen und Expertentipps,
Spielberichte, Teams der
Runde, Analysen, Interviews

Bis zu 40.000 Live-Ticker
pro Saison

Entwicklung der Zugriffe

In Millionen - 2018 bis 2025 (Höchstzugriffe p.M.)



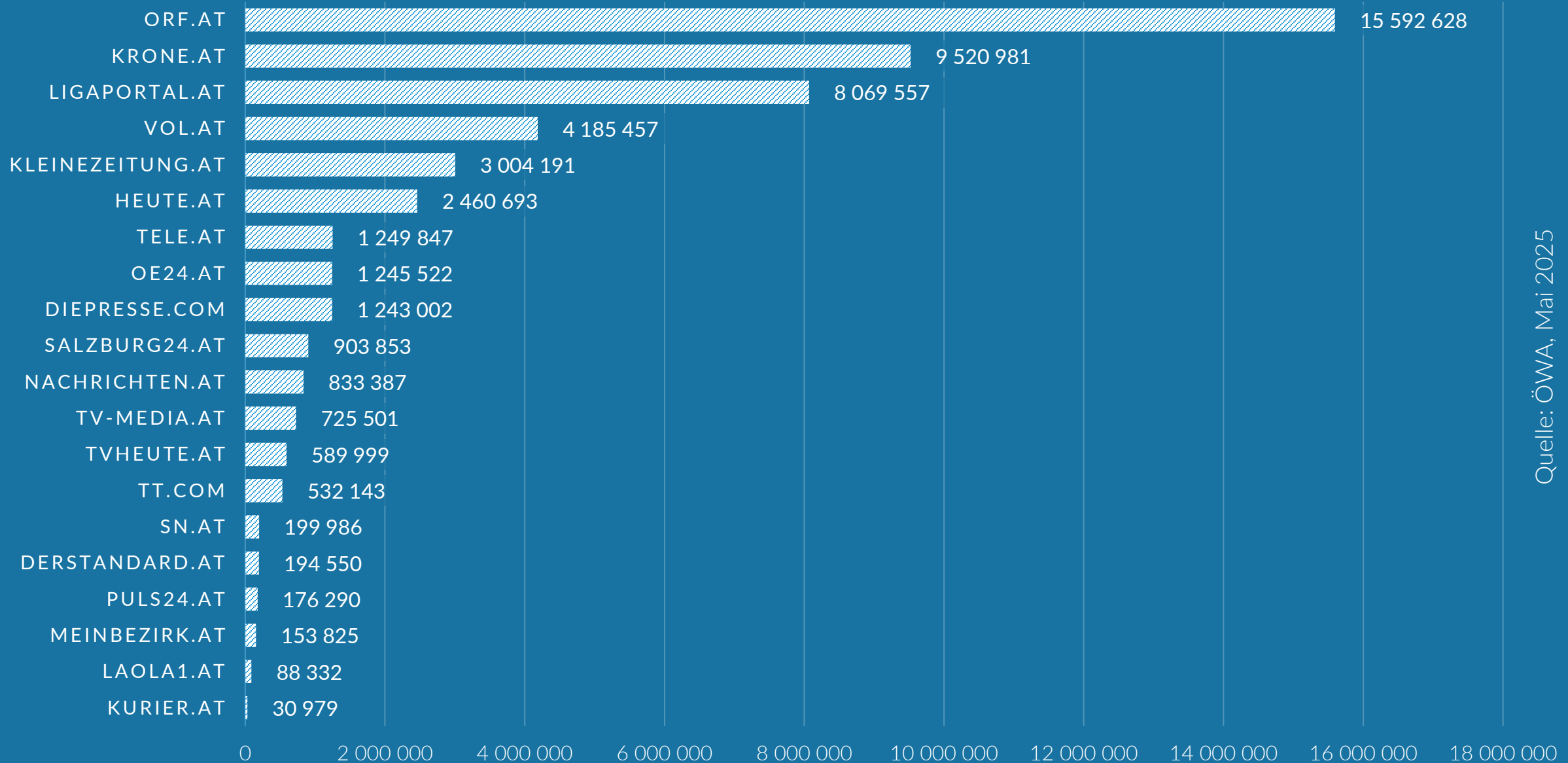
Visits Mai 2025
11.698.542

PIs Mai 2025
97.746.934

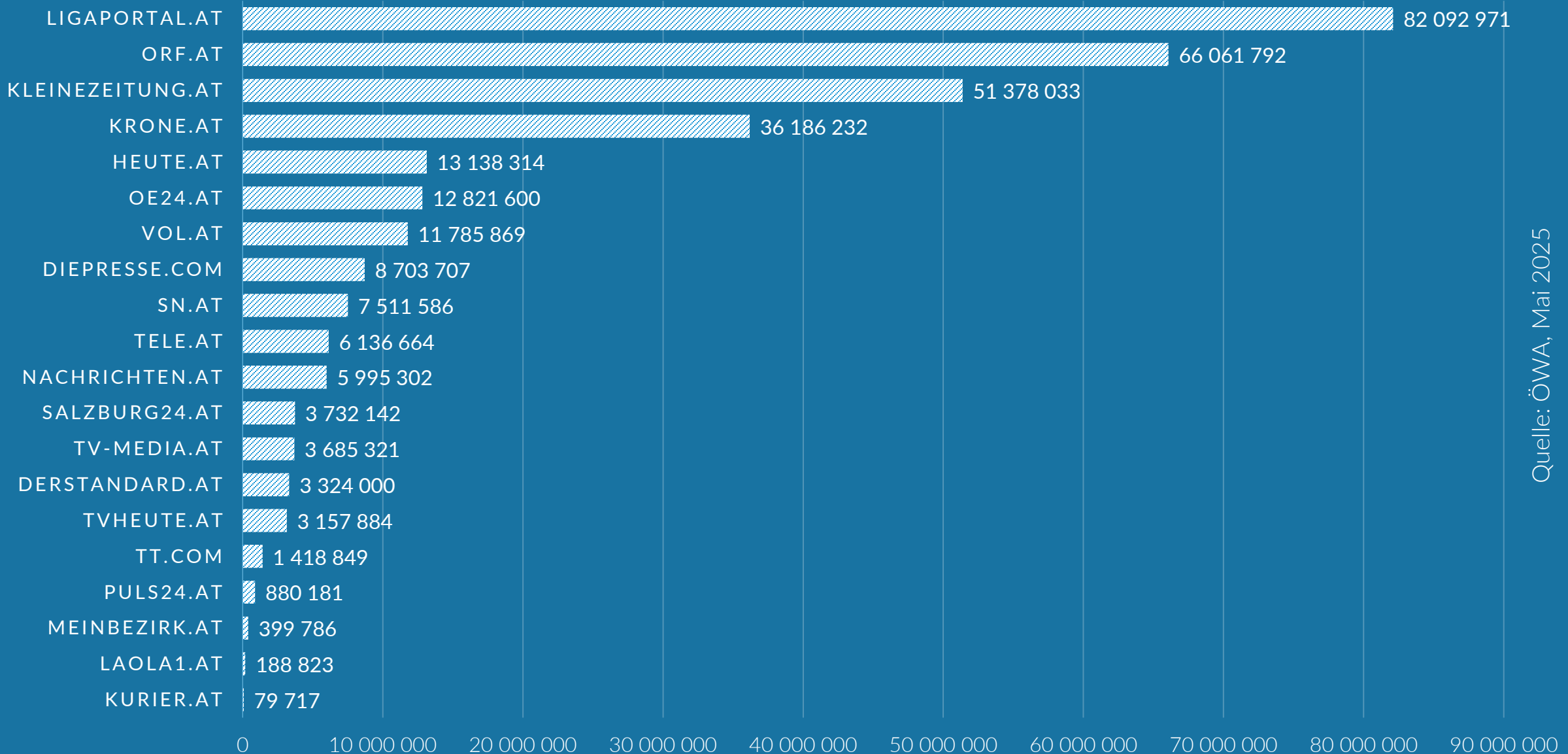
Unique Clients Mai 2025
1.146.938

Quelle: ÖWA, Mai 2025

Medien-Apps: Visits - Mai 2025



Medien-Apps: Page Impressions - Mai 2025



Zweithöchste Use Time in AT



	Pro Visit
willhaben.at	00:09:08
ligaportal.at	00:08:45
world.a1.net	00:08:15
derstandard.at	00:06:58
orf.at	00:06:12
krone.at	00:05:23
kleinezeitung.at	00:04:45

Von Traffic zu Trust: Warum Ligaportal die ideale Plattform für Wettanbieter ist



98 Mio. Page Impressions
im Mai 2025 (ÖWA)



410.000 registrierte User auf LP
größte Community im Fußball-Unterhaus



11.700 aktive Reporter



Reichweite ist Basis
Vertrauen ist der entscheidende Faktor



Werbung auf Ligaportal
seriöses & glaubwürdiges Umfeld

Warum Trust der Conversion-Booster ist

- Verlässliche Live-Ticker seit über 15 Jahren
85% aller Spiele live, 99,9% korrekte Ergebnisse
- Redaktionelle Kontinuität: 220+ Artikel pro Tag
- Community-Einbindung (User-Reporter, Gewinnspiele, Challenges)
- Enge Bindung zum Amateurfußball = authentische Zielgruppe
- 👉 Vertrauen steigert Registrierungen, Einzahlungen & Kundenbindung

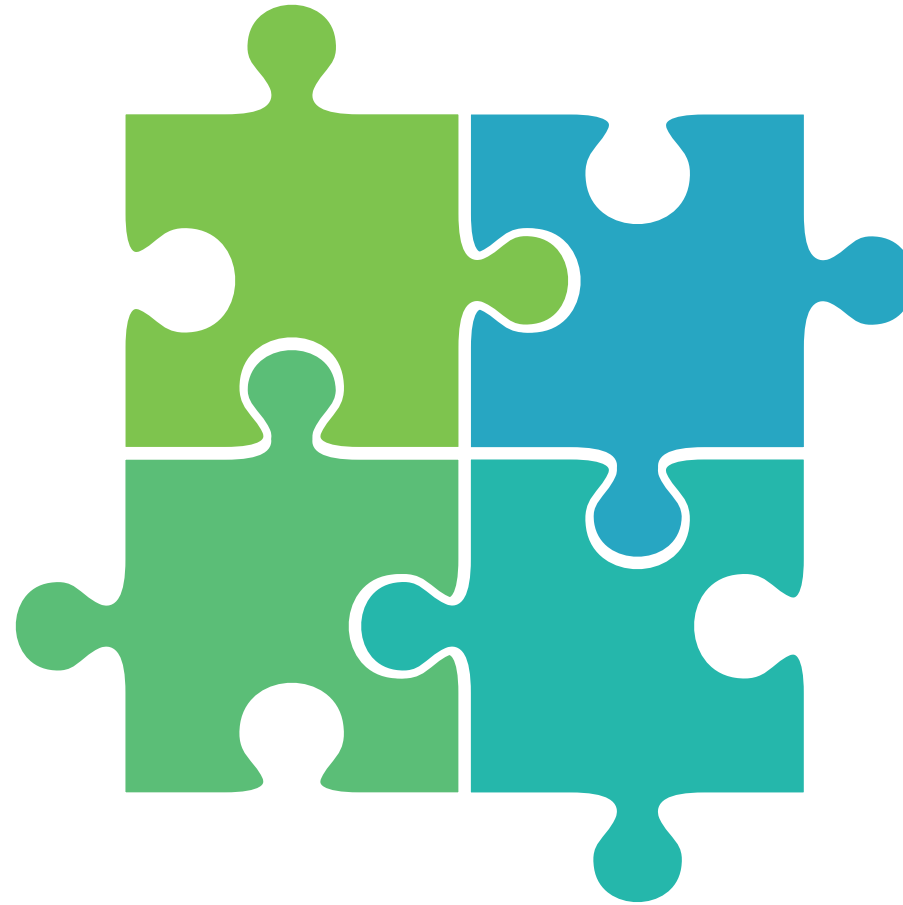
Ligaportal als glaubwürdiger Vermittler

Vertrautes Umfeld

Nutzer erleben Werbung als Empfehlung aus vertrautem Umfeld, „Direct Traffic“ enorm hoch, hohe Credibility

Brand-Safety

Partner profitieren von Brand-Safety & Seriosität



Innovation

Innovative Aktionen steigern Conversion & Markenbindung

Beispiele

Interwetten x Sky
Admiral Stadionführungen

Best Practice: Admiral & Ligaportal



- Zielgruppe: Vereine ab Regionalliga abwärts
- Verlosung von 13 exklusiven Stadionführungen in der Admiral Bundesliga inkl. Matchbesuch
- 51 % aller Gewinnspielzugriffe über Ligaportal
- Ca. 620 Anmeldungen über Ligaportal
- Ligaportal aktiviert Fußballbasis österreichweit

Best Practice: Interwetten & Sky & Ligaportal



- Sky & Ligaportal (Bundesliga- und Champions-League-Videos)
- Einzahlung ab 20 € = 6 Monate Sky X Sport (220 € Wert)
- Nur für Neukunden – klare Incentivierung
- Bewerbung via Ligaportal-App, Push, Advertorials
- Ergebnis: Starke Resonanz, messbare Registrierungen & Einzahlungen
- 500 (!) neue Einzahler in weniger als 7 Monaten
- Sportwetten + Content-Mehrwert = perfektes Match

LIGAPORTAL

REINKLICKEN IST WIE MITKICKEN

Ligaportal GmbH
Dr. Thomas Arnitz

🏠 Am Graben 2, Sattledt

☎ 0699 111 244 04

✉ arnitz@ligaportal.at



SCAN ME