

Video & Streaming x Sportwetten

Trends & Innovationen

ÖSWV Fachkongress 2022

Oktober 2022



ÜBER MICH

KURZVORSTELLUNG



PATRICK MOSTBOECK

Global Director Video & Streaming Products

- ❑ Standort: Wien
- ❑ bei Sportradar seit 2016 (Sportsman / LAOLA1 acquisition)
- ❑ bei Sportsman (LAOLA1) seit 2014
- ❑ Co-Founder fanreport.com (2010)



<https://www.linkedin.com/in/patrick-mostboeck/>



p.mostboeck@sportradar.com

VIDEO & STREAMING

“

Weltweit sind 2022 82% des gesamten Konsums im Internet durch Videoinhalte abgedeckt. Im Jahr 2017 waren es noch 73%.

“

Cisco



ZUKUNFT: MARKT x ANBIETER x KUNDE

MARKT



ETABLIERTE MÄRKTE SIND UNTER VERSTÄRKTEM DRUCK AUFGRUND VON REGULARIEN UND WETTBEWERB

ANBIETER



MEDIEN & BROADCASTER WERDEN SPORTWETTANBIETER, UM ARPU & CLV ZU ERHÖHEN

KUNDE



BESTEHENDE KUNDEN MÜSSEN GEHALTEN WERDEN IN ZEITEN VON HOHEM WETTBEWERB UND STEIGENDEN WERBEKOSTEN

ANNÄHERUNG



AUFSTREBENDE MÄRKTE ÖFFNEN SICH MIT VIELEN WETTBEWERBERN, DIE UM MARKANTEILE KÄMPFEN



(GROSSE) SPORTWETTANBIETER WERDEN UNTERHALTUNGSANBIETER UND WERBEN UM NEUE KUNDEN



NEUE KUNDENAKQUISE VERLANGT DIE BESPIELUNG VON VIELEN KANÄLEN UND ERFOLGSMESSUNG

TOP 4 VIDEO-TRENDS FÜR SPORTWETTEN

-1- KURZVIDEOINHALTE

EINLEITUNG

Kurzvideoinhalte sind vor allem auf Social Media Kanälen (Instagram, TikTok, etc.) sehr populär. Auch für Wettanbieter gibt es mehr und mehr Anwendungsfälle.

ANWENDUNG

[a] Vorberichterstattung: Automatisiert oder editoriell generierte Highlights von vergangenen Spielen angereichert mit (eingblendeten) Wett-Statistiken.

[b] LIVE Spiel Wett-Highlights: Kurze Highlights – angeboten via Marketing-Kanal eines Drittanbieters oder In-App – um zu informieren & das Live-Angebot zu bewerben.

[c] Nachberichte mit Wett-"Bewertung": Kuratierte Videoinhalte, um den Sportwetter zu informieren, weshalb eine spezielle Wette (nicht) erfolgreich war.



FALLSTUDIE: GROUPE FDJ

WIE LCP ein Erfolg für den französischen Anbieter wurde

In der Zeit von Januar bis September 2022 hat der französische Wettanbieter Groupe FDJ mehr als 500 Events auf seiner Plattform gezeigt.



4x

Öffnungsrate von Push-Benachrichtigungen



7.1%

CTR "platzierte Wette" erstes Tor



500+

Events gezeigt



5%

Durchschnittliche Klickrate



1500+

Clips produziert



Bayern Munich - Goal highlight





BetBrand **123** TV

BetBrand 123 TV

MATCH 24840448

1 2

1.07 NEC	15.0 HRY
-------------	-------------

ASIAN HANDICAP

2.16 NEC (-10.5)	1.86 HRY (+10.5)
---------------------	---------------------

NUMBER OF SETS

1.46 3	5.66 4	7.14 5
-----------	-----------	-----------

WIN 3RD SET

1.46 NEC	3.16 HRY
-------------	-------------

P4

CHEONAN SKYWALKERS	1	16
ANSAN	2	19

-2- NISCHEN INHALTE (RETAIL)

Gerade im Retail-Segment haben Nischen Video-Inhalte (Tischtennis, E-Sports, etc.) eine immer größere Priorität während der Woche und tagsüber um Slots mit LIVE-Sport & kurzen Betting-Zyklen zu füllen.

SPORTSPEZIFISCHE KANÄLE

ERFOLGSGESCHICHTE: E-FUSSBALL KANAL GASPIANTECH

CANLI 03:16 **LIV** 0-0 **BAY**

GT SPORTS LEAGUES

TOPAZ
KIBERİDMAN OYUNLARI

1X2
2.04 **3.44** **2.39**
LIV HEÇ-HEÇƏ BAY

OYUNUN QALAN HISSƏSİ
2.04 **3.44** **2.39**
LIV HEÇ-HEÇƏ BAY

ÜST/ALT
1.67 **1.56**
ÜST 3.5 ALT 3.5

ÜST/ALT (1-CI HISSƏ)
1.56 **1.64**
ÜST 1.5 ALT 1.5

66 ALEXANDER-AR
Djibril

11 COMAN
Ray

gt_sports_tv4 #GTSportsLeaguesTV4

0 0 M H Q H H SON OYUN M M M Q H 0 0

LIVERPOOL 0 **03:54** 0 **B. MUNCHEN**
1-CI HISSƏ

GT SPORTS LEAGUE, GT CHAMPIONS LEAGUE

Fussball E-Liga premium
Paket: GT League & CLA

Eingangs sind 200 Shops
beigetreten
➤ Erweitert auf 370 Anfragen

Umsatztreiber:
Kurze Wettzyklen

-3- VIRTUAL VIDEO

EINLEITUNG

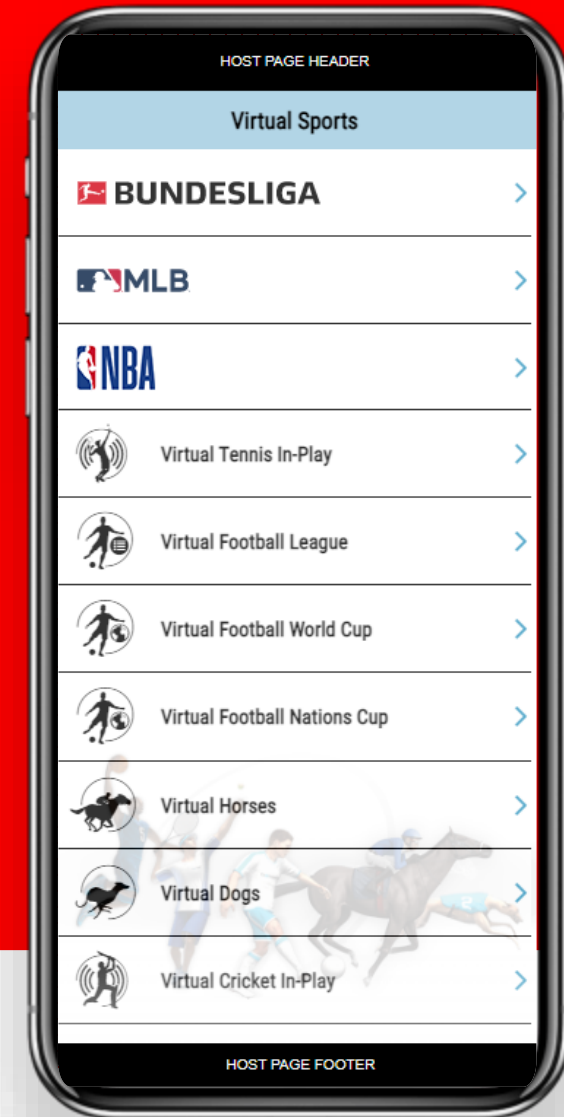
Transformation der Art und Weise wie Live-Inhalte dem Fan präsentiert werden – z.B. virtualisierte Erlebnisse sowie interaktive Features.

ANWENDUNG

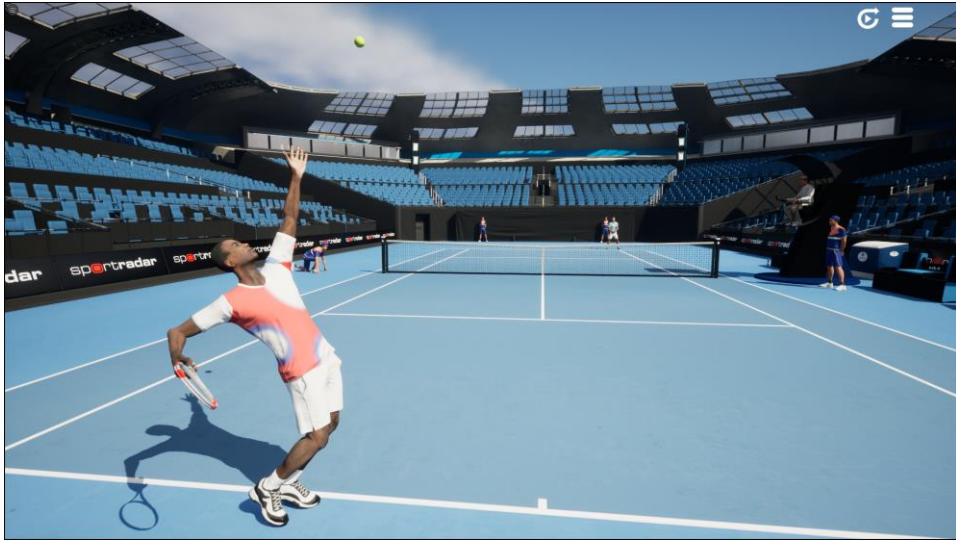
[a] Simulated Virtual Reality: Offizielle Marken und echte Spieldaten basierend auf vergangenen Events werden genutzt

Referenz: Sportradar Partnerschaften mit DFL, NBA, MLB

[b] Near-Live Virtual Reality: Reale Live-Daten werden in Echtzeit genutzt, um das Event in einem virtuellen Format nachzustellen mit der Möglichkeit Kameraperspektiven, Orte oder Oberflächen anzupassen.



How do you translate all these into tangible examples & use cases how to create (additional) value via those four dimensions.



-4- KONVERGENZ ZWISCHEN WETTEN & OTT STREAMING

EINLEITUNG

Bringt das (herkömmliche) Wett-Erlebnis zum OTT-Kunden (und vice versa).

ANWENDUNG

[a] Wettangebot-Einblendungen auf OTT Streams: Spezifische Überblendungen auf OTT-Streams, die das Interesse von Sportwettlern erzeugen mit verschiedenen Akquise- und Kundenbindungsoptionen
Referenz: Sportradar Produkt "emBET"

[b] Editorielle Wettinhalte auf OTT-Plattformen: Inhalte (LIVE / NON-live) für Wettinteressierte Kunden von OTT Streaming-Anbietern
Referenz: NBA BetStream



EMBET

Fans, die auf Sportevents wetten, sind stärker gebunden und generieren zusätzliche Erlöse. Aus diesem Grund haben wir **emBET** entwickelt – ein innovatives Tool für Grafikeinbindungen in Streams speziell für Wettangebote - um die Annäherung zwischen Wett- & OTT-Kunden zu bespielen.

LIVE STATS

0	ACES	4
2	DOUBLE FAULT	0
54%	FIRST SERVE %	82%
0%	BREAKPOINT SAVED %	50%

POWERED BY sportradar

SET 2 WINNER

WHO WINS THE NEXT SET?

NADAL	-120
MEDVEDEV	+110

SPONSORED BY sportradar PLACE BET

MONEYLINE

WHO WILL WIN TONIGHT?

NADAL	+170
MEDVEDEV	-200

SPONSORED BY sportradar PLACE BET

MONEYLINE

WHO WILL WIN TONIGHT?

NADAL	+170
MEDVEDEV	-200

SPONSORED BY sportradar PLACE BET

TRIVIA

WHAT IS AN ACE?

A point scored straight from the serve	Fruit Juice
Tennis Player's Cap	The Racket's handle

POWERED BY sportradar

spor**o**tradar

DANKE!

